

Petunjuk Manual
CORPORATE IDENTITY
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG

Disusun oleh:

Tim Kreatif
Fakultas Hukum dan Komunikasi
UNIKA SOEGIJAPRANATA
Jalan Pawiyatan Luhur IV/1
Bendan Dhuwur Semarang

VISI MISI

Fakultas Hukum dan Komunikasi

Unika Soegijapranata

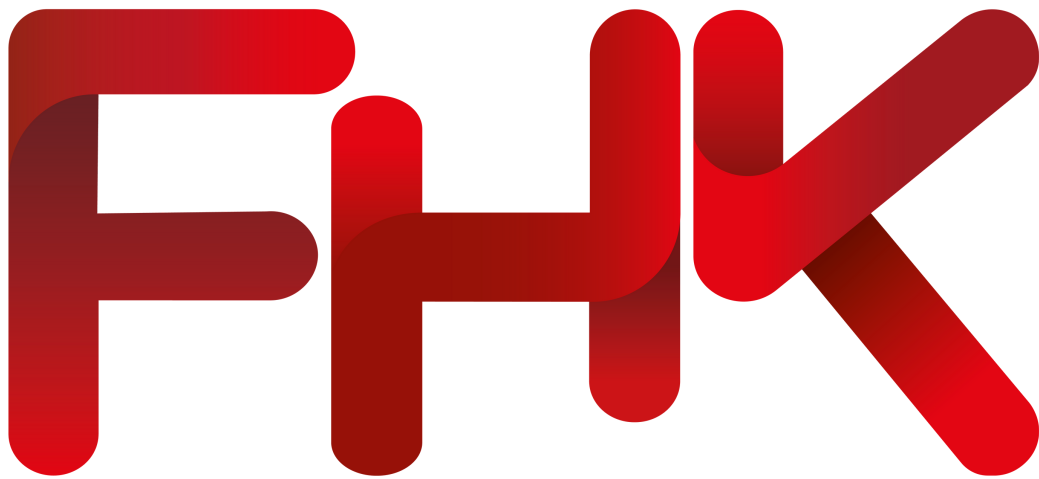
VISI

Menjadi komunitas pembelajar ilmu hukum, hukum kesehatan, dan ilmu komunikasi yang secara kritis memperjuangkan keadilan dan kemanusiaan serta memberi pengharapan .

MISI

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pembelajaran yang berkualitas secara akademik dengan didukung pengembangan kepribadian secara utuh;
2. Menyelenggarakan penelitian dan kajian ilmiah serta pengabdian kepada masyarakat demi keadilan dan kemanusiaan yang memberi pengharapan;
3. Mengembangkan komunitas pembelajar yang peduli terhadap lingkungan, kesehatan, kelompok masyarakat yang termarginal dan difabel, terutama perempuan dan anak;
4. Mengembangkan tata kelola, jejaring, kerjasama dan kemitraan di tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pembelajaran, penelitian serta pengabdian kepada masyarakat

LOGO



FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
COMMUNICATING JUSTICE AND HUMANITY

Tata Letak



Karena logo Fakultas Hukum dan Komunikasi terdiri atas LOGOTYPE maka tata letak yang menjadi standar adalah sebagai mana seperti pada gambar diatas.



Untuk menjaga keterbacaan logo tetap jelas terbaca *legible* maka disarankan untuk menggunakan ukuran terkecil logo dengan rentang ukuran terkecil berkisar 20 mm hingga 35 mm.

Panduan Warna



FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
COMMUNICATING JUSTICE AND HUMANITY

Dalam penerapan warna identitas Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata terdiri dari beberapa warna dasar yang menjadikannya satu kesatuan LOGOTYPE yakni yang telah ditentukan dalam manual ini.

**CMYK & PANTONE adalah warna cetakan.
RGB adalah warna komputer.**



RGB 118,32,34

762022



RGB 227,6,20

E30614

Panduan Warna



FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
COMMUNICATING JUSTICE AND HUMANITY

Dalam penerapan warna identitas Fakultas Hukum dan Komunikasi Unika Soegijapranata terdiri dari beberapa warna dasar yang menjadikanya satu kesatuan LOGOTYPE yakni yang telah ditentukan dalam manual ini.

CMYK & PANTONE adalah warna cetakan.
RGB adalah warna komputer.



RGB 218,218,218

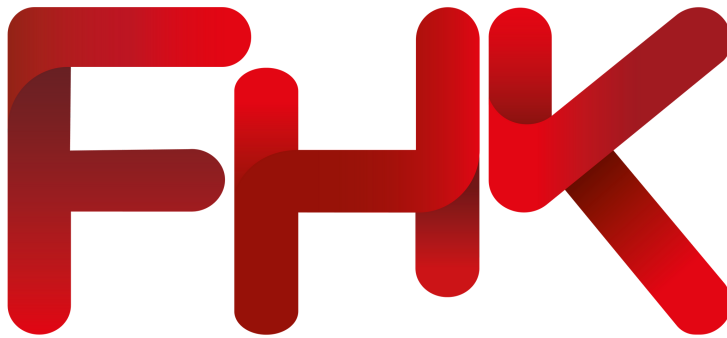
DADADA



RGB 255,255,255

FFFFFF

Makna Warna



FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
COMMUNICATING JUSTICE AND HUMANITY



RGB 118,32,34

762022



RGB 227,6,20

E30614

Warna yang mendominasi logo Fakultas Hukum dan Komunikasi merupakan warna merah, yang merupakan perlambangan dari keberanian, kekuatan, energi dan semangat yang sejalan dengan visi dari Fakultas Hukum dan Komunikasi untuk menjadi komunitas pembelajar yang secara kritis memperjuangkan keadilan dan kemanusiaan serta memberi pengharapan.

CMYK & PANTONE adalah warna cetakan
RGB adalah warna komputer

Makna Logo



Makna logo Fakultas Hukum dan Komunikasi adalah tegas dan adaptif mewakili Fakultas Hukum dan Komunikasi yang ditunjukkan pada tiap huruf yang menyusun menjadi satu kesatuan logo.

Keseimbangan dalam huruf H pada logo fakultas hukum dan komunikasi ditandai dengan keseimbangan asimetris sebagai perwujudan dari visi Fakultas Hukum dan Hukum yakni memperjuangkan keadilan dan kemanusiaan serta memberi pengharapan.

Sayap yang menyusun menjadi huruf K yang menjulang keatas menjadi perlambangan Fakultas yang memiliki perngharapan untuk selalu terus maju dan senantiasa adaptif terhadap perkembangan zaman.

Sisi pada tiap-tiap karakter penyusun logo Fakultas Hukum dan Komunikasi dibuat tumpul yang memiliki makna bahwa Fakultas Hukum dan Komunikasi senantiasa untuk selalu dinamis dan bergerak aktif memperjuangkan keadilan dan kemanusiaan.

Gradasi merah pada tiap-tiap karakter yang menyusun logo memiliki makna tegas untuk selalu menyatakan pikiran, perasaan, pendapat, dan keyakinan dengan cara yang jujur dan tepat.

Panduan Tipografi

THE QUICK BROWN
FOX JUMPS OVER
THE LAZY DOG

CINZEL DECORATIVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

!@#\$%^&*()_+--=[]\|{};:'",.<>?/

Tipografi memegang peranan penting dalam sistem identifikasi. pemakaian huruf yang konsisten dengan elemen visual lainnya akan memperkuat identitas perusahaan

Huruf yang dipakai adalah Cinzel Decorative sebagai huruf yang bersifat informatif terdiri dari beberapa kata seperti penjelasan Media Komunikasi Internal/Eksternal, Kesekretariatan (Nama Fakultas, Isi surat, Memo, Amplop, dsb).

Myriad Pro merupakan huruf serif (dengan kait) yang dikategorikan ke dalam huruf humanis, yang diciptakan sebagai representasi moderanitas.

Latar Belakang



Warna putih digunakan sebagai latar belakang logo Unika SOEGIJAPRANATA.

Warna putih yang digunakan tidak diberi batasan tertentu. Hal ini tetap berlaku untuk kondisi yang membutuhkan peletakan logo hitam putih.

Latar belakang selain warna putih yang dapat digunakan adalah warna pastel yang intensitasnya rendah, tidak melebihi kontras warna logo dan hitam dengan intensitas maksimal 10%. Penerapan identitas visual dengan menggunakan latar belakang dapat dilakukan pada berbagai macam materi aplikasi sesuai dengan kebutuhan yang berbeda.

Untuk menghindari pembacaan yang TIDAK JELAS dan tampilan yang , KURANG SEMPURNA maka putih menjadi standarisasi yang harus dipenuhi sebagai warna latar belakang identitas.